# *BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE*

**Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine**

Réalisé par Médiamétrie

Dixième édition – 1er trimestre 2014

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Mediametrie

CHAIRE ECONOMIE NUMÉRIQUE
Fondation Paris-Dauphine

Un outil :

- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Chaque trimestre** depuis le quatrième trimestre 2011
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce…
- Permettant de **suivre l'évolution** des **équipements**, des **consommations** et des **usages numériques** des Français
- Au travers de **trois volets** :

I. Les **Grands indicateurs numériques**

II. Les **Questions barométriques**

III. Les **Questions d'actualité**

# I. Grands indicateurs numériques

# 1. Équipement des foyers

## Foyers équipés TV connectée

*Ensemble des foyers équipés d'une Smart TV reliée à Internet ou d'un téléviseur relié à une box ou relié à une console de jeux connectée (PS3 ou PS4 ou Xbox 360 ou Xbox One ou Wii ou Wii U connectée)*

Source : Home Devices – Médiamétrie – T1 2014
Base : France, ensemble des foyers (27 802 000 foyers)

| Au 1er trimestre 2014* | |
|---|---|
| 14 384 000 | 51,7 % |

Au 1er trimestre 2014, plus de la moitié des foyers français sont équipés d'une TV connectée, qu'il s'agisse d'une Smart TV connectée à Internet ou bien d'un téléviseur relié à un périphérique connecté (box Internet ou console de jeux connectée).

* *Changement de méthodologie : voir* Méthodologie *page 54*

# Foyers équipés tablette tactile

*Ensemble des foyers équipés d'au moins une tablette tactile*

Source : Home Devices – Médiamétrie – T1 2014
Base : France, ensemble des foyers (27 802 000 foyers)

| Au 1er trimestre 2014* | |
|---|---|
| 9 063 000 | 32,6 % |

Grâce à des offres toujours plus attractives, l'engouement pour la tablette tactile ne faiblit pas. En effet, début 2014, près d'un tiers des foyers en sont équipés.

* *Changement de méthodologie : voir* Méthodologie *page 54*

# 2. Usages Internet par individu

# Achat en ligne (dernier mois)

*Ensemble des internautes âgés de 11 ans et plus affirmant avoir effectué un achat sur Internet au cours du dernier mois*

Source : Observatoire des Usages Internet – Médiamétrie – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 630 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 19 558 000 | 35,8 % | - 4,1 % |

Au 1er trimestre 2014, suite à une progression saisonnière liée aux fêtes de fin d'année au dernier trimestre 2013, le taux d'achat en ligne revient à un niveau comparable à celui du 3e trimestre 2013.
Le taux d'acheteurs en ligne au cours du dernier mois connaît chaque année une croissance lente.

# Inscrit au moins à un site communautaire

*Ensemble des internautes tous supports (dernier mois) âgés de 15 ans et plus déclarant être inscrits sur au moins un site communautaire du type Facebook, Twitter, Myspace, Youtube, Viadéo …*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013
Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (43 053 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 32 856 000 | 76,3 % | + 2,8 % |

Les sites communautaires rencontrent un taux d'inscription élevé et poursuivent une lente progression. Ce trimestre, avec 883 000 nouveaux inscrits, les sites communautaires rassemblent près de 33 millions d'inscrits.

# Formalités administratives en ligne (dernier mois)

*Ensemble des internautes tous supports, âgés de 15 ans et plus, affirmant avoir effectué des formalités administratives en ligne au cours du dernier mois (déclaration d'impôts, demande de passeport, allocations familiales, …)*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014, T4 2013
Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (43 053 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 19 486 000 | 45,3 % | - 5,9 % |

La réalisation de formalités administratives en ligne dernier mois (quel que soit l'écran utilisé) a légèrement diminué en ce début d'année 2014. S'agissant d'un indicateur « dernier mois », la réalisation de formalités administratives a bénéficié fin 2013 d'une progression liée à la rentrée, période durant laquelle de nombreuses formalités administratives sont effectuées (inscriptions, renouvellements, etc.).

# Banque en ligne sur ordinateur (dernier mois)

*Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus affirmant avoir utilisé le service de banque à domicile de leur banque sur Internet au cours du dernier mois depuis un ordinateur*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014, T4 2013
Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (43 053 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 28 445 000 | 66,1 % | - 2,7 % |

La consultation de services bancaires en ligne est une activité pratiquée par près des deux tiers des internautes sur ordinateur.

# Banque en ligne sur mobile (dernier mois)

*Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus affirmant avoir utilisé le service de banque à domicile de leur banque sur Internet au cours du dernier mois depuis un téléphone mobile*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014, T4 2013
Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (43 053 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 7 383 000 | 17,1 % | - 1,3 % |

Sur téléphone mobile, c'est une pratique moins ancrée puisque 17 % des internautes utilisent ce support pour consulter un service bancaire.
On note que sur tablette tactile, cette activité rencontre une légère progression chaque trimestre.

# 3. Usages mobile par individu

# Taux d'équipés Smartphone et répartition par OS

*Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus qui sont utilisateurs principaux d'un téléphone mobile disposant d'un système d'exploitation (OS)*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014, T4, T3, T2 et T1 2013
Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux téléphone mobile (38 748 000 personnes)

| | Au 1er trimestre 2014 | Au 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| **Taux d'équipés Smartphone** | **71,2 %** | **67 %** |
| Part d'équipés Smartphone Android* | 55,3 % | 53,4 % |
| Part d'équipés Smartphone iOS* | 24 % | 23,8 % |
| Part d'équipés Smartphone autres OS* | 20,7 % | 22,8 % |

* Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux d'un Smartphone (27 597 000)

Ce trimestre accueille une nouvelle progression du taux d'équipés de Smartphones (+ 4,1 points par rapport au 4e trimestre 2013). Plus de 71 % des utilisateurs principaux de téléphone mobile en sont équipés. Parmi les équipés de Smartphones, la part des individus possédant un device sous l'OS Android continue d'augmenter au détriment des autres OS (+ 1,9 points entre le 4e trimestre 2013 et le 1er trimestre 2014).

# Nombre d'équipés de téléphones compatibles 4G

*Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus qui sont utilisateurs principaux d'un téléphone mobile disposant de la fonction 4G*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014, T4 2013
Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux téléphone mobile (38 748 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 7 604 000 | 19,6 % | + 41,2 % |

En ce début d'année, 7,6 millions d'utilisateurs principaux de téléphone mobile possèdent un téléphone compatible 4G, soit une hausse de plus de 41 % par rapport au dernier trimestre 2013.

** Nouvel indicateur*

# Nombre d'abonnés 4G

*Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus qui sont utilisateurs principaux d'un téléphone mobile disposant d'un abonnement 4G*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014
Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux téléphone mobile (38 748 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | |
|---|---|
| 6 058 000 | 15,6 % |

À l'augmentation de l'équipement en téléphones mobiles compatibles 4G correspond un nombre important d'utilisateurs effectivement abonnés à la 4G : ils sont déjà, au 1er trimestre 2014, plus de 6 millions.

** Nouvel indicateur*

# Nombre d'équipés de phablettes

*Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus qui sont utilisateurs principaux d'un téléphone mobile doté d'un écran tactile d'environ 5 à 6,9 pouces (appareil hybride entre le Smartphone et la tablette)*

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2014
Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux téléphone mobile (38 748 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | |
|---|---|
| 1 576 000 | 4,1 % |

Bien que l'offre de phablettes soit encore restreinte, plus d'1,5 millions d'utilisateurs principaux de téléphone mobile sont déjà équipés au premier trimestre 2014 de cet appareil hybride entre le Smartphone et la tablette tactile.

# Nombre de mobinautes (dernier mois)

*Ensemble des utilisateurs principaux de téléphone mobile âgés de 11 ans et plus déclarant avoir consulté au moins un service mobile ou utilisé une des fonctions suivantes sur leur téléphone mobile au cours du dernier mois : email (consultation ou envoi), messagerie instantanée, télévision, téléchargement* via *un site…*

Source : Téléphonie et services mobiles – Médiamétrie – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux de téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 806 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 27 702 000 | 60,5 % | + 2,5 % |

En parallèle de la hausse de l'équipement en Smartphone, les activités connectées sur téléphone mobile continuent de progresser. On dénombre 27 702 000 mobinautes au 1er trimestre 2014, soit une progression de 7,2 points en un an.

# Envoi/consultation d'email sur mobile (dernier mois)

*Ensemble des utilisateurs principaux de téléphone mobile âgés de 11 ans et plus déclarant avoir envoyé ou consulté des emails sur leur mobile au cours du dernier mois*

Source : Téléphonie et services mobiles – Médiamétrie – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux de téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 806 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 23 742 000 | 51,8 % | + 4,6 % |

L'envoi et la consultation d'emails sur mobile séduisent de plus en plus d'utilisateurs principaux de téléphone mobile. Parmi eux, plus de la moitié pratiquent cette activité.

# Achat sur mobile

*Ensemble des utilisateurs principaux de téléphone mobile âgés de 11 ans et plus déclarant avoir déjà effectué un achat depuis un téléphone mobile*

Source : Téléphonie et services mobiles – Médiamétrie – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux de téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 806 000 personnes)

| Au 1er trimestre 2014 | | Évolution depuis le 4e trimestre 2013 |
|---|---|---|
| 4 654 000 | 10,2 % | - 6,3 % |

Suite à une progression suscitée par les fêtes de fin d'année au 4e trimestre 2013, l'achat sur mobile diminue légèrement ce trimestre. 10,2 % des utilisateurs principaux mobile ont réalisé un achat sur leur téléphone au 1er trimestre 2014.

# II. QUESTIONS BAROMÉTRIQUES

1. Quels sont, selon vous, les apports de la 4G ?

# 1. Quels sont, selon vous, les apports de la 4G ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T2 2014, terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

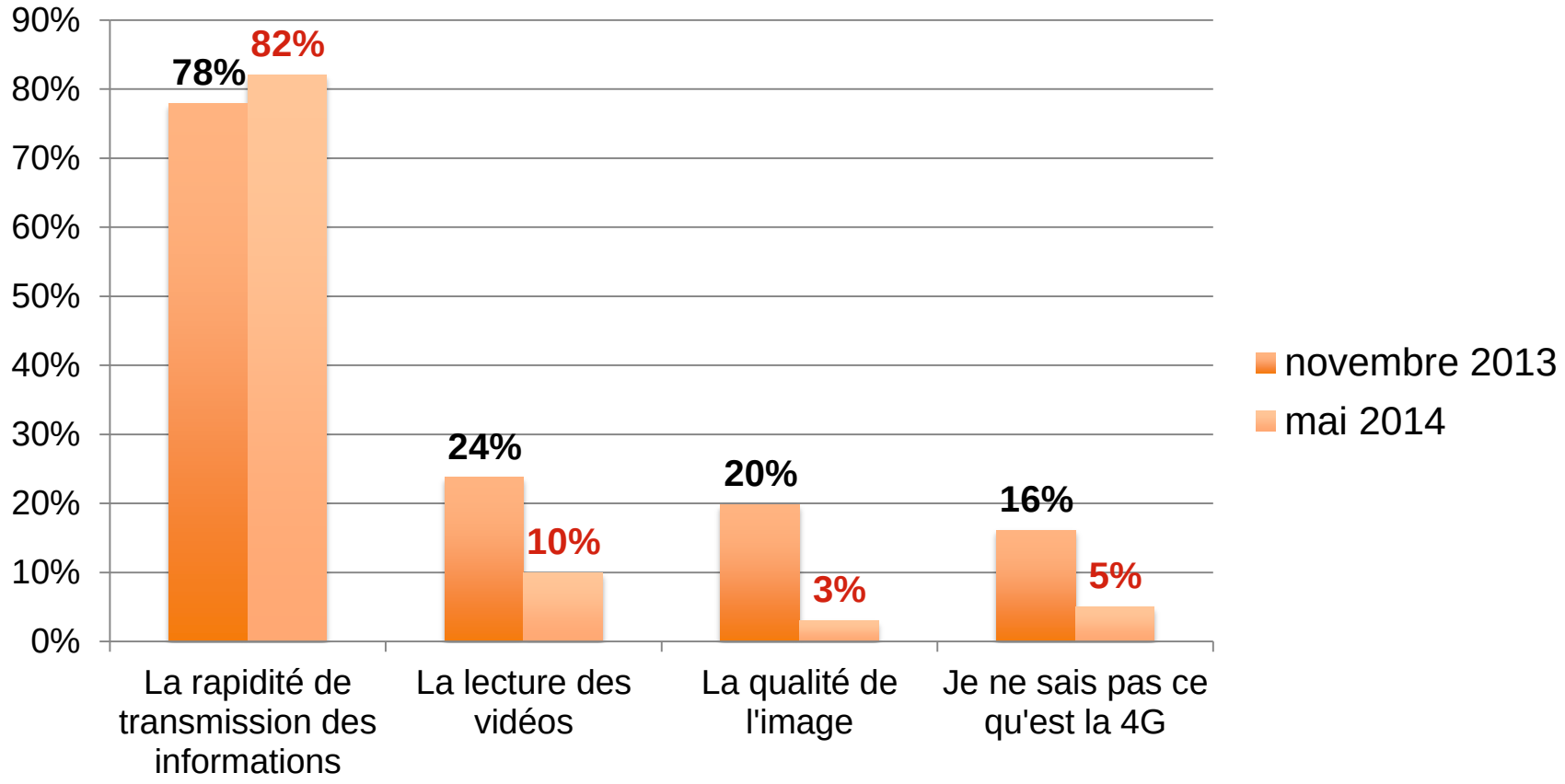
| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Rapidité de transmission des informations** | **82 %** | 83 % | 81 % | 76 % | 83 % | **86 %** | 82 % | 82 % | 85 % | 79 % | 82 % |
| **Lecture des vidéos** | 10 % | 11 % | 9 % | **16 %** | 10 % | 5 % | 12 % | 10 % | 10 % | 13 % | 8 % |
| **Qualité de l'image** | 3 % | 2 % | 4 % | 4 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | 2 % | 5 % | 3 % |
| **Je ne sais pas ce qu'est la 4G** | **5 %** | 4 % | 6 % | 4 % | 4 % | 7 % | 3 % | 5 % | 4 % | 3 % | 7 % |

Alors qu'au dernier trimestre 2013 16 % des sondés déclaraient ne pas connaître la 4G, ce chiffre s'est considérablement réduit et ils ne sont plus aujourd'hui que 5 % à ne pas savoir ce que c'est.

Plus de 8 personnes sur 10 déclarent que la 4G permet une plus grande rapidité dans la transmission des informations (82 %), avantage particulièrement cité par les 50 ans et plus (86 %).
Au delà de cet apport et en proportion plus faible, la 4G suscite un intérêt pour le visionnage de vidéos (10 %), particulièrement pour les jeunes (16 %).
En dernière position, la qualité d'image est citée par 3 % des sondés.

# 1. Quels sont, selon vous, les apports de la 4G ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T2 2014, terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus



2. Avez-vous l’intention de souscrire un abonnement 4G ?

# 2. Avez-vous l'intention de souscrire un abonnement 4G ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T2 2014, terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus, connaisseurs de la technologie 4G

| | ENSEMBLE | | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | T2 2014 | T1 2014 | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| OUI | **20 %** | 21 % | **24 %** | 16 % | **24 %** | 22 % | 16 % | **27 %** | 19 % | 18 % | **25 %** | 18 % |
| NON | **52 %** | 51 % | 50 % | **54 %** | **54 %** | 50 % | 51 % | 47 % | 53 % | 53 % | 50 % | 53 % |
| Je ne sais pas encore | **28 %** | 28 % | 26 % | 30 % | 23 % | 29 % | **33 %** | 27 % | 2 9% | 29 % | 25 % | 30 % |

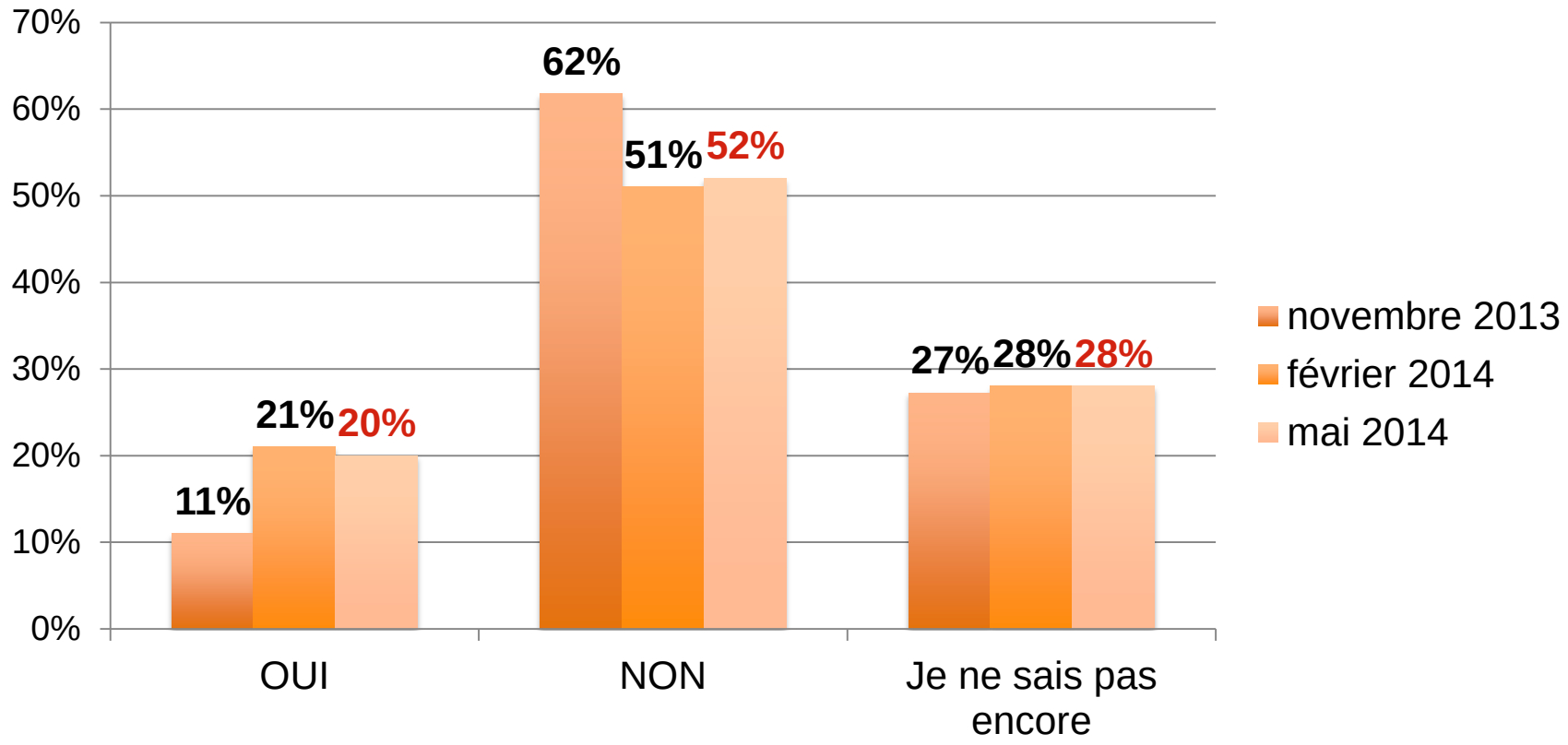
Au 2e trimestre 2014, 20 % des personnes interrogées déclarent qu'elles ont l'intention de souscrire un abonnement 4G, un chiffre stable par rapport au 1er trimestre 2014, après la forte augmentation observée entre fin 2013 et début 2014.
Certaines tendances se confirment par rapport aux trimestres précédents, comme l'attrait plus prononcé pour la 4G des hommes (24 % contre 16 % des femmes) ainsi que des Franciliens (27 % contre 19 % des habitants de province).
Au niveau des tranches d'âge, un net recul des 35-49 ans (22 % d'intention positive, soit une baisse de 6 points par rapport au 1er trimestre) fait des 15-34 ans la cible la plus intéressée par la 4G, en augmentation de 1 %.
Enfin, les CSP+ représentent la seule catégorie socio-professionnelle pour laquelle l'intention chute fortement (18 % ce trimestre, soit - 10 points par rapport au trimestre précédent). Elle est rattrapée par les inactifs (18 % aussi, + 4 points) et surtout les CSP-, désormais loin devant (25 %, + 3 points).

Plus de la moitié des interrogés (52 %) ne montre pas d'intérêt pour ce nouveau service, soit une augmentation de 1 point par rapport au 1er trimestre. Ce désintérêt reste particulièrement fort chez les femmes et les 15-34 ans (54 %).

28 % de la population ne sait pas encore si elle souscrira à cette option. Les 50 ans et plus sont les plus indécis (33 %), en diminution cependant de 2 points par rapport au trimestre précédent.

# 2. Avez-vous l'intention de souscrire un abonnement 4G ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T2 2014, terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus, connaisseurs de la technologie 4G



# III. QUESTIONS D'ACTUALITÉ

1. Selon vous, que sont les MOOCs ?

# 1. Selon vous, que sont les MOOCs ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Une façon d'enseigner à distance** | **23 %** | **26 %** | 19 % | **25 %** | 23 % | 20 % | **27 %** | 22 % | **27 %** | 17 % | 24 % |
| **Des livres consultables sur mobile** | **10 %** | 8 % | 12 % | 11 % | 11 % | 9 % | 11 % | 10 % | 11 % | 11 % | 9 % |
| **Une marque de chaussures** | **6 %** | 5 % | 7 % | 10 % | 5 % | 4 % | 7 % | 6 % | 5 % | 7 % | 6 % |
| **Un type de cuisine** | **1 %** | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 0 % |
| **Je ne sais pas** | **61 %** | 59 % | 62 % | 55 % | 61 % | **66 %** | 54 % | 62 % | 57 % | **64 %** | 61 % |

La notoriété des MOOCs est à consolider : 61 % des interrogés déclarent ne pas savoir de quoi il s'agit, en particulier les 50 ans et plus (66 %) et les CSP- (64 %).

23 % des interrogés ont correctement identifié les MOOCs comme étant « une façon d'enseigner à distance ». Les cibles qui se détachent le plus sont les hommes (26 % contre 19 % de femmes), les 15-34 ans (25 % contre 23 % de 35-49 ans et 20 % de 50 ans et plus), les Franciliens (27 % contre 22 % d'habitants de province) et les CSP+ (27 % contre 17 % de CSP-).

À noter : 17 % des interrogés associent les MOOCs à un élément totalement différent (des livres consultables sur mobile, une marque de chaussure ou un type de cuisine).

Au final, ce sont donc 77 % des interrogés qui n'identifient pas correctement ce que sont les MOOCs.

2. Selon vous, qu’est-ce que le *e-learning* ?

# 2. Selon vous, qu'est-ce que le *e-learning* ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Une façon d'apprendre en ligne** | **80 %** | 80 % | 80 % | **87 %** | 81 % | 73 % | **84 %** | 79 % | **90 %** | 77 % | 74 % |
| **Une marque de logiciel** | **2 %** | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % | 2 % | 2 % | 1 % | 2 % |
| **Un nouveau produit Apple** | **1 %** | 1 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % | 2 % | 1 % | 3 % | 1 % |
| **Un brevet technique** | **1 %** | 1 % | 0 % | 1 % | 0 % | 0 % | 0 % | 1 % | 0 % | 0 % | 1 % |
| **Je ne sais pas** | **16 %** | 16 % | 16 % | 8 % | 15 % | **25 %** | 15 % | 17 % | 7 % | **19 %** | **22 %** |

Le terme *e-learning* est bien plus évocateur que l'acronyme MOOCs, puisque 80 % des personnes interrogées déclarent que le *e-learning* est « une façon d'apprendre en ligne ». Les 15-34 ans (87 %), les Franciliens (84 %) et les CSP+ (90 %) sont ceux qui citent cette réponse le plus fréquemment.

À l'opposé, les 50 ans et plus, les CSP- et les inactifs sont les plus nombreux à ne pas savoir ce qu'est le *e-learning* (respectivement 25 %, 19 % et 22 %, contre 16 % pour l'ensemble des interrogés).

Seuls 4 % des interrogés confondent le terme *e-learning* avec un autre élément.

*L'enseignement numérique consiste à dispenser les connaissances à l'aide d'outils comme les tablettes, les ordinateurs, Internet, etc., et/ou à distance (vidéo, visioconférence, autoapprentissage).*

3. Selon vous, à partir de quel niveau scolaire l'enseignement numérique *via* un outil numérique (tablette, ordinateur, Internet, etc.) peut-il commencer ?

# 3. Selon vous, à partir de quel niveau scolaire l'enseignement numérique *via* un outil numérique peut-il commencer ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **La maternelle** | **19 %** | 20 % | 18 % | 13 % | 23 % | 21 % | 12 % | 20 % | 22 % | 17 % | 18 % |
| **Le primaire** | **37 %** | **41 %** | 32 % | 29 % | 34 % | **46 %** | 36 % | 37 % | 35 % | 31 % | **42 %** |
| **Le collège** | **23 %** | 23 % | 24 % | 30 % | 25 % | 16 % | 25 % | 23 % | 26 % | 24 % | 21 % |
| ***SOUS-TOTAL*** | ***79 %*** | *84 %* | *74 %* | *73 %* | *81 %* | *83 %* | *73 %* | *80 %* | *83 %* | *72 %* | *81 %* |
| **Le lycée** | **9 %** | 7 % | 10 % | **12 %** | 8 % | 6 % | 10 % | 8 % | 7 % | 12 % | 7 % |
| **L'université** | **6 %** | 5 % | 6 % | **8 %** | 4 % | 5 % | 8 % | 5 % | 7 % | 5 % | 5 % |
| **La formation professionnelle** | **3 %** | 2 % | 3 % | 3 % | 3 % | 2 % | 4 % | 2 % | 2 % | 4 % | 2 % |
| ***SOUS - TOTAL*** | ***17 %*** | *14 %* | *20 %* | *23 %* | *15 %* | *13 %* | *22 %* | *16 %* | *16 %* | *21 %* | *14 %* |
| **Aucun** | **4 %** | 3 % | 6 % | 5 % | 4 % | 5 % | 5 % | 4 % | 2 % | 7 % | 5 % |

Plébiscite pour une utilisation des outils numériques : 4 % des personnes interrogées seulement déclarent qu'il ne faut pas en user pour l'enseignement, quel que soit le niveau scolaire.
L'enseignement numérique *via* des outils numériques peut commencer dès le plus jeune âge : 79 % des sondés pensent en effet que l'utilisation des outils numériques doit débuter entre la maternelle et le collège. Le niveau scolaire le plus cité est le primaire, avec 37 % au global, et un score plus prononcé chez les hommes (41 %), les 50 ans et plus (46 %), et les inactifs (42 %). Viennent ensuite le collège à 23 % et la maternelle à 19 %.
Seuls 17 % des interrogés considèrent que l'enseignement numérique doit débuter après le collège.
À noter : les 15-34 ans pensent davantage que la moyenne que l'enseignement doit débuter entre le lycée et l'université.

4. Selon vous, à partir de quel niveau scolaire l'enseignement numérique à distance (vidéo, visioconférence, autoapprentissage) peut-il commencer ?

# 4. Selon vous, à partir de quel niveau scolaire l'enseignement numérique à distance peut-il commencer ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **La maternelle** | **5 %** | 4 % | 6 % | 5 % | 4 % | 5 % | 6 % | 5 % | 5 % | 5 % | 5 % |
| **Le primaire** | **11 %** | 12 % | 9 % | 8 % | 13 % | 12 % | 7 % | 12 % | 11 % | 10 % | 11 % |
| **Le collège** | **23 %** | 24 % | 21 % | 15 % | 24 % | 28 % | 20 % | 23 % | 20 % | 26 % | 22 % |
| ***SOUS-TOTAL*** | ***38 %*** | *40 %* | *36 %* | *29 %* | *41 %* | *45 %* | *33 %* | *40 %* | *36 %* | *41 %* | *38 %* |
| **Le lycée** | **24 %** | 25 % | 23 % | 24 % | 27 % | 21 % | 21 % | 24 % | 25 % | 21 % | 25 % |
| **L'université** | **21 %** | 21 % | 21 % | 32 % | 17 % | 15 % | 19 % | 22 % | 25 % | 19 % | 20 % |
| **La formation professionnelle** | **11 %** | 11 % | 12 % | 10 % | 10 % | 13 % | 20 % | 9 % | 13 % | 10 % | 11 % |
| ***SOUS - TOTAL*** | ***56 %*** | *57 %* | *56 %* | *66 %* | *54 %* | *49 %* | *60 %* | *55 %* | *63 %* | *50 %* | *56 %* |
| **Aucun** | **6 %** | 3 % | 8 % | 6 % | 4 % | 6 % | 7 % | 5 % | 1 % | 9 % | 6 % |

L'enseignement numérique à distance semble se transférer vers des niveaux scolaires plus avancés, en particulier dès lors qu'on le met en perspective avec l'utilisation d'outils numériques. Il n'y a plus que 5 % des personnes interrogées à citer la maternelle comme niveau scolaire adéquat pour commencer à utiliser l'enseignement à distance (contre 19 % pour l'enseignement numérique *via* des outils numériques) et 11 % le primaire (contre 37 % pour l'enseignement numérique *via* des outils numériques).
À l'inverse, le lycée et l'université progressent fortement à 24 % et 21 %, tandis que le collège est stable à 23 %.

5. Dans quelle proportion pensez-vous que les outils numériques (tablette, ordinateur, Internet, etc.) doivent être utilisés ?

# 5. Dans quelle proportion pensez-vous que les outils numériques (tablette, ordinateur, Internet, etc.) doivent être utilisés ?

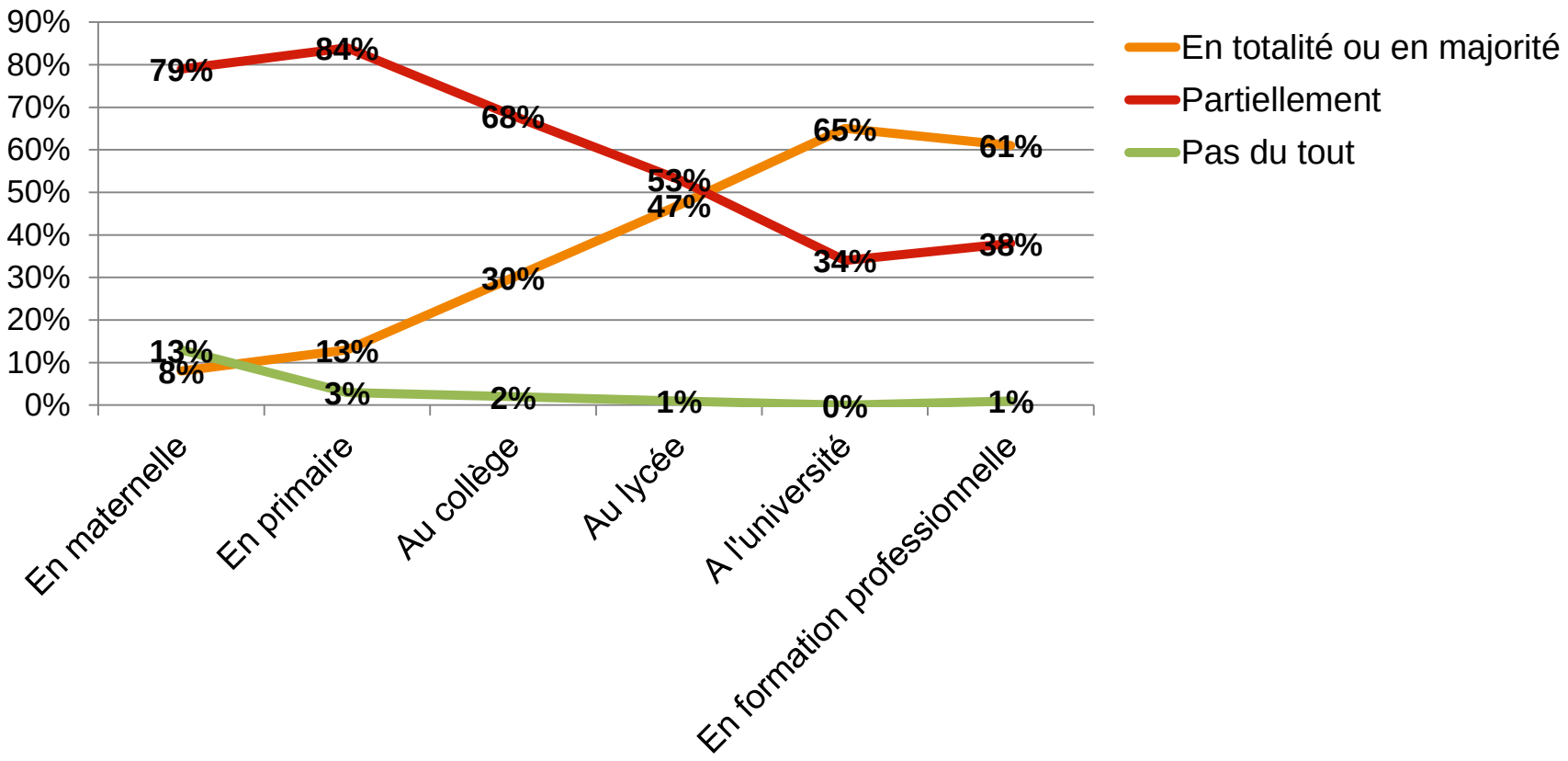
Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus, sauf répondants « Aucun » à la Question 3 – *N.B. : pour chaque niveau d'études, les résultats sont basés sur les répondants aux items correspondants en Question 3. Par exemple, les répondants à l'intensité d'utilisation des outils numériques au collège sont les personnes interrogées ayant répondu en Question 3 que l'utilisation des outils numériques pouvait commencer à partir du collège, mais également à partir du primaire ou de la maternelle.*

| | En maternelle | En primaire | Au collège | Au lycée | A l'université | En formation professionnelle |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **En totalité** | 3 % | 3 % | 8 % | 13 % | 23 % | 20 % |
| **En majorité** | 5 % | 10 % | 22 % | 34 % | **43 %** | **41 %** |
| ***SOUS-TOTAL*** | *8 %* | *13 %* | *30 %* | *47 %* | ***65 %*** | ***61 %*** |
| **Partiellement** | **79 %** | **84 %** | **68 %** | **53 %** | 34 % | 38 % |
| **Pas du tout** | 13 % | 3 % | 2 % | 1 % | 0 % | 1 % |

Si l'utilisation des outils numérique (tablette, ordinateur, Internet, etc.) dans l'éducation est souhaitée, tout est une question de dosage.
La grande majorité des personnes interrogées considère que, de la maternelle à la fin du lycée, il faut recourir à une utilisation partielle des outils numériques. Et, à l'inverse, l'utilisation partielle des outils décroit avec l'augmentation du niveau d'études. Si seulement 8 % des personnes interrogées souhaitent une utilisation des outils en majorité ou en totalité en maternelle, 65 % estiment que cette proportion convient à l'université et 61 % à la formation professionnelle.
1% seulement des personnes interrogées envisage de ne pas utiliser du tout d'outils numériques au lycée ou en formation professionnelle, et aucune à l'université.

# 5. Dans quelle proportion pensez-vous que les outils numériques (tablette, ordinateur, Internet, etc.) doivent être utilisés ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus, sauf répondants « Aucun » à la question 3



6. Dans quelle proportion pensez-vous que l’enseignement numérique à distance (vidéo, visioconférence, autoapprentissage) doit être utilisé ?

# 6. Dans quelle proportion pensez-vous que l'enseignement numérique à distance (vidéo, visioconférence, autoapprentissage) doit être utilisé ?

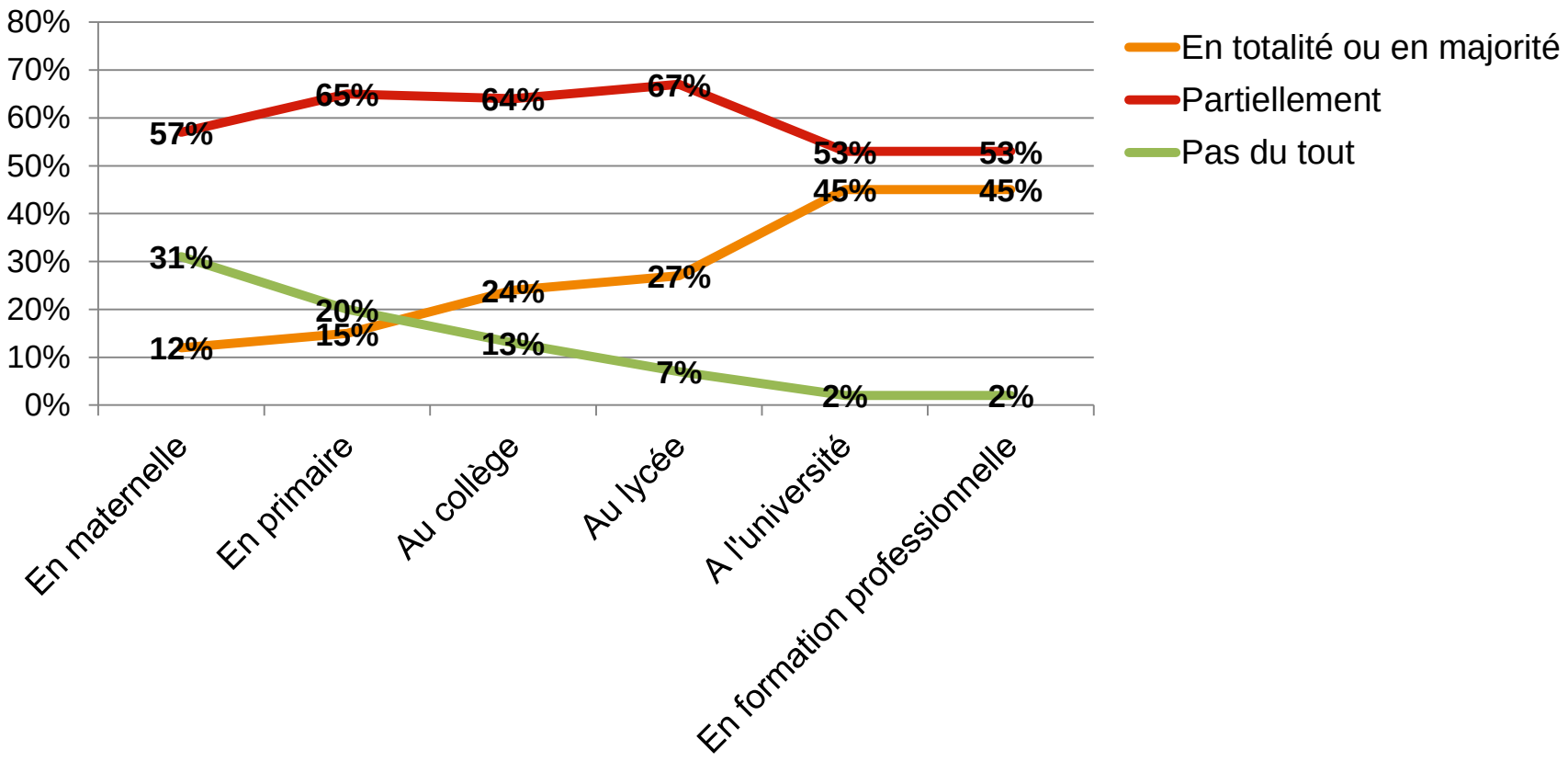
Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus, sauf répondants « Aucun » à la Question 4 – *N.B. : pour chaque niveau d'études, les résultats sont basés sur les répondants aux items correspondants en Question 4. Par exemple, les répondants à l'intensité d'utilisation de l'enseignement numérique à distance au collège sont les personnes interrogées ayant répondu en Question 4 que l'utilisation de l'enseignement numérique à distance pouvait commencer à partir du collège, du primaire ou de la maternelle.*

| | En maternelle | En primaire | Au collège | Au lycée | A l'université | En formation professionnelle |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **En totalité** | 4 % | 5 % | 8 % | 10 % | 13 % | 15 % |
| **En majorité** | 8 % | 10 % | 16 % | 17 % | 32 % | 31 % |
| ***SOUS-TOTAL*** | *12 %* | *15 %* | *24 %* | *27 %* | ***45 %*** | ***45 %*** |
| **Partiellement** | **57 %** | **65 %** | **64 %** | **67 %** | **53 %** | **53 %** |
| **Pas du tout** | **31 %** | 20 % | 13 % | 7 % | **2 %** | **2%** |

À l'instar de l'utilisation des outils numériques, l'acceptation de l'enseignement numérique à distance augmente avec l'avancée de la formation.
Le rejet de l'enseignement numérique en maternelle est toujours présent : 31 % des personnes interrogées déclarent qu'il ne devrait pas avoir lieu à ce niveau scolaire, mais 57 % l'envisagent tout de même, s'il reste partiel.
En revanche, le développement de l'enseignement numérique à distance à partir de l'université apparaît clairement plus adapté aux personnes interrogées : ils sont 53 % à répondre qu'il devrait être utilisé partiellement, et 45 % à considérer qu'il pourrait être utilisé en majorité ou en totalité.

# 6. Dans quelle proportion pensez-vous que l'enseignement numérique à distance (vidéo, visioconférence, autoapprentissage) doit être utilisé ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus, sauf répondants « Aucun » à la Question 4



7. Selon vous, quel impact l’enseignement numérique a-t-il sur les enseignants ?

# 7. Selon vous, quel impact l'enseignement numérique a-t-il sur les enseignants ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *3 réponses maximum*

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Il faut former les enseignants à ce type d'enseignement** | **76 %** | 76 % | 76 % | 72 % | 73 % | **81 %** | 75 % | 76 % | **80 %** | 67 % | **80 %** |
| **Cela allège leur charge de travail** | **29 %** | 29 % | 28 % | 29 % | 30 % | 27 % | 25 % | 30 % | 24 % | **35 %** | 27 % |
| **Cela change les modes de recrutement des enseignants** | **27 %** | 26 % | 27 % | 24 % | 26 % | 30 % | 26 % | 27 % | 27 % | 24 % | 29 % |
| **Cela suscite davantage de vocations d'enseignant** | **14 %** | 17 % | 12 % | 11 % | 15 % | 16 % | 14 % | 14 % | 12 % | 15 % | 15 % |
| **Cela alourdit leur charge de travail** | **14 %** | 15 % | 12 % | 14 % | 12 % | 15 % | 18 % | 13 % | 16 % | 12 % | 13 % |

L'impact le plus évoqué par les personnes interrogées est la nécessité de former les enseignants à ce type d'enseignement : il est cité par 76 % des répondants. Ce sont surtout les 50 ans et plus (81 % contre 76 % au global), les CSP+ (80 %) et les inactifs (80 %) qui le mettent en avant. Les CSP- sont très en retrait sur cette proposition (67 %) et soulignent plus particulièrement que cela allège la charge de travail de l'enseignant (35 % contre 29 % au global).
Les autres propositions sont nettement plus en retrait, avec une dispersion des avis : si 29 % considèrent que cela va alléger la charge de travail des professeurs, ils sont 14 % à avoir l'avis inverse. 27 % des interrogés considèrent tout de même que l'enseignement numérique implique un changement dans les modes de recrutement des enseignants.

8. Selon vous, quel impact l’enseignement numérique a-t-il sur les contenus proposés aux élèves ?

# 8. Selon vous, quel impact l'enseignement numérique a-t-il sur les contenus proposés aux élèves ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *3 réponses maximum*

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Cela permet des exercices plus interactifs** | **69 %** | 67 % | 71 % | 63 % | 70 % | **73 %** | 66 % | 69 % | 71 % | 63 % | **72 %** |
| **Cela permet de mettre les contenus régulièrement à jour** | **49 %** | 48 % | 50 % | 44 % | 48 % | **54 %** | 50 % | 48 % | 51 % | 46 % | 50 % |
| **Cela permet d'approfondir l'enseignement** | **37 %** | 42 % | 33 % | 38 % | 33 % | 40 % | 35 % | 38 % | 34 % | 36 % | 41 % |
| **Cela permet aux établissements de proposer davantage de matières** | **27 %** | 31 % | 23 % | 26 % | 27 % | 28 % | 27 % | 27 % | 27 % | 25 % | 29 % |

C'est véritablement par rapport à l'impact sur les contenus proposés aux élèves que le numérique est identifié par les personnes interrogées comme un apport important pour l'enseignement.
La plus grande interactivité permise par l'enseignement numérique, notamment pour les exercices, est l'élément le plus souvent cité par les répondants (69 %). Fait intéressant, les 50 ans et plus (73 %) et les inactifs (72 %) sont les plus enclins à souligner cet aspect, en lien, peut-être, avec l'absence d'interactivité qu'ils ont pu « subir » lors de leurs propres études. Au contraire, les 15-34 ans et les CSP- (63 % chacun) sont nettement en retrait.
D'autre part, près de la moitié (49 %) des sondés considère que l'enseignement numérique permet une mise à jour des contenus plus régulière. Encore une fois, les 50 ans et plus sont plus nombreux à citer cet aspect (54 % contre 49 % au global).
Enfin, 37 % des interrogés déclarent que le numérique permet d'approfondir l'enseignement, et 27 % qu'il permet une diversification des thématiques enseignées.

9. Selon vous, quel impact l’enseignement numérique a-t-il sur l’animation des cours ?

# 9. Selon vous, quel impact l'enseignement numérique a-t-il sur l'animation des cours ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *3 réponses maximum*

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Cela améliore l'attention des élèves** | **48 %** | 49 % | 46 % | 38 % | 49 % | **55 %** | 41 % | 49 % | 47 % | 43 % | **52 %** |
| **Le professeur doit obligatoirement être présent dans la salle de cours** | **42 %** | 41 % | 42 % | **31 %** | 45 % | **50 %** | 35 % | 43 % | 42 % | 34 % | 49 % |
| **Cela améliore la relation avec le professeur** | **33 %** | **36 %** | 31 % | 25 % | 30 % | **42 %** | 31 % | 34 % | 30 % | 30 % | **38 %** |
| **Cela détériore la relation avec le professeur** | **23 %** | 22 % | 25 % | **31 %** | 20 % | 20 % | 29 % | 22 % | 26 % | 24 % | 21 % |
| **Cela détériore l'attention des élèves** | **19 %** | 16 % | 22 % | **29 %** | 14 % | 14 % | 28 % | 17 % | 21 % | 18 % | 18 % |
| **Le professeur n'est pas obligé d'être présent dans la salle de cours** | **17 %** | 21 % | 13 % | 20 % | 18 % | 14 % | 17 % | 17 % | 19 % | 17 % | 15 % |

# 9. Selon vous, quel impact l'enseignement numérique a-t-il sur l'animation des cours ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *3 réponses maximum*

| Attention des élèves | | Relation avec le professeur | | Présence du professeur en salle de cours | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Améliore 48 %** | **Détériore 19 %** | **Améliore 33 %** | **Détériore 23 %** | **Obligatoire 42%** | **Non obligatoire 17%** |

Deux thématiques se détachent à plus de 40 % :

- En termes d'attention des élèves, les sondés sont une majorité (48 %) à considérer que l'enseignement numérique l'améliore (contre 19 % qui expriment l'opinion inverse). À ce titre, les 50 ans et plus sont les plus nombreux à souligner cet aspect (55 % contre 48 % au global), ainsi que les inactifs (52 %). Les 15-34 ans sont les plus nombreux (29 %) à déclarer que l'attention des élèves est au contraire détériorée.
- En termes de présence du professeur dans la salle de cours, 42 % des interrogés pensent qu'elle est obligatoire (contre 17 % pensant qu'elle ne l'est pas). Les 50 ans et plus expriment cette opinion en plus forte proportion (50 % contre 31 % pour les 15-34 ans).

Concernant la relation avec le professeur, les avis sont bien moins tranchés, avec 33 % des interrogés qui pensent que cela l'améliore, contre 23 % qui pensent que cela la détériore. Les hommes, les 50 ans et plus et les inactifs sont les plus enclins à penser que cette relation est plutôt améliorée, tandis que 31 % des 15-34 ans (contre 23 % au global) trouvent qu'elle a tendance à se détériorer.

10. Selon vous, quel impact l’enseignement numérique a-t-il sur le rythme des études ?

# 10. Selon vous, quel impact l'enseignement numérique a-t-il sur le rythme des études ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain du 28 mai 2014 au 2 juin 2014
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *3 réponses maximum*

| | Ensemble | SEXE | | ÂGE | | | REGION | | CSP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H | F | 15-34 | 35-49 | 50 et + | IDF | Province | CSP + | CSP - | Inactifs |
| **Cela accroît l'autonomie d'apprentissage des élèves** | **72 %** | **75 %** | 69 % | 66 % | 70 % | **79 %** | 69 % | 73 % | **74 %** | 66 % | **75 %** |
| **Cela empêche de différencier clairement temps de travail et temps de repos** | **31 %** | 28 % | 35 % | 38 % | 27 % | 29 % | 38 % | 30 % | 34 % | 32 % | 30 % |
| **Cela permet d'alléger le temps de travail des élèves** | **18 %** | 22 % | 15 % | 18 % | 22 % | 16 % | 14 % | 19 % | 14 % | 21 % | 19 % |
| **Cela permet de modifier les périodes de vacances** | **14 %** | 16 % | 12 % | 10 % | 14 % | 18 % | 17 % | 13 % | 17 % | 13 % | 13 % |
| **Cela permet de réduire la durée des études** | **9 %** | 9 % | 8 % | 10 % | 6 % | 10 % | 10 % | 8 % | 8 % | 8 % | 9 % |

Nouveau gain à mettre à l'actif de l'enseignement numérique : 72 % des personnes interrogées considèrent qu'il accroît l'autonomie d'apprentissage des élèves. Les 50 ans et plus sont toujours en tête de cet avis avec 79 % (contre 72 % au global). Les hommes (75 %), les inactifs (75 %) et les CSP+ (74 %) suivent. Une nouvelle fois, les 15-34 ans sont en retrait, à 66 %.
Néanmoins, si les personnes interrogées considèrent que le numérique est un apport indéniable dans l'enseignement, ils en perçoivent aussi les limites : 31 % estiment que l'enseignement numérique empêche de différencier clairement les temps de travail de les temps de repos, et l'allègement du temps de travail, de même qu'une modification des périodes de vacances, ou encore une réduction de la durée des études, ne réussissent à convaincre respectivement que 18 %, 14 % et 9 % des sondés.

# MÉTHODOLOGIE

# I. Grands indicateurs numériques

# Méthodologie

Résultats issus de **4 études de référence** de Médiamétrie :

## 1. Home Devices* – T1 2014

- Home Devices recense plus de 50 produits technologiques appartenant aux 4 univers clés : audiovisuel, informatique, téléphonie et accès à Internet.
- **40 000 interviews** sont réalisées **chaque année**, par téléphone et par internet.

** Attention : à partir du 1er trimestre 2014, les données d'équipement en TV connectée et en tablette tactile sont issues de l'étude Home Devices. Les résultats ne sont donc pas directement comparables avec les périodes antérieures issues de la* Référence des équipements multimédias

## 2. Observatoire des usages Internet – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013 et 2012, T4 et T3 2011

- Enquête téléphonique dédiée réalisée **chaque mois** auprès de **1 000 individus** âgés de 11 ans et plus, dont 15 % d'exclusifs mobile
- Population de référence établie à partir des données INSEE
- Dispersion optimale des interviews sur l'ensemble du territoire
- Représentativité assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge et activité de l'individu interrogé, strate d'habitat, et contrôlée en aval par redressement sur des critères sociodémographiques et d'équipement

## 3. Téléphonie et Services Mobiles – T1 2014, T4, T3, T2, T1 2013 et 2012, T4 et T3 2011

- Enquête réalisée **chaque trimestre** auprès d'un échantillon de **3 000 individus** de 11 ans et plus, représentatif de la population française, interrogé par téléphone fixe ou mobile

## 4. Web Observatoire – T1 2014, T4, T3, T2 et T1 2013

- Étude réalisée **chaque mois** auprès de **1 800 internautes** de 15 ans et plus

## II. Questions barométriques

## III. Questions d’actualité

# Méthodologie

Les résultats des **Questions barométriques** et des **Questions d'actualité** sont issus de MédiaFit, l'enquête Omnibus exclusive Médiamétrie :

- Étude en ligne réalisée auprès de **1000 internautes** de 15 ans et plus
- Internautes recrutés via *Le Carré des Médias*, access panel Médiamétrie de 1 000 000 de membres
- La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et plus) est établie à partir des données de l'enquête de référence *Observatoire des usages Internet*
- La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge et activité de l'individu interrogé, région d'habitat, et contrôlée en aval par redressement sur ces mêmes critères sociodémographiques
- Pour le 10e *Baromètre de l'économie numérique*, le terrain a été mené **du 28 mai 2014 au 2 juin 2014**

## Chaire Économie Numérique

Fondation Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16
http://www.fondation.dauphine.fr/nos-chaires/chaire-Économie-numerique/chaire/9/

## Responsable scientifique

Professeur Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine, Président de Bolloré Telecom

## Chargée de mission

Laure Protat - 01 44 05 42 65 - laure.protat@fondation-dauphine.fr